

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Практика создания и редактирования медийных текстов

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения данной дисциплины - овладение общей методикой оценки качества медийных текстов, практикой их создания и редактирования.

Задачи курса:

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов в сфере медиакоммуникации;
- получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском, рекламном и пиар-тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками создания и редактирования медийных текстов, возможностями их совершенствования

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-1 : Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1к : Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	РД1	Знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

	знаковых систем		РД3	Умение	планировать и организовывать процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
			РД5	Навыки	организации процесса подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
	ОПК-7 : Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1к : Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	РД2	Знание	закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2к : Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	РД4	Умение	оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами
			РД6	Навыки	оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов
- 2) Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов
- 3) Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов
- 4) Работа редактора над пиар-произведениями

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.Б	1	5	11	2	8	0	1	0	169	Э

Составители(ль)

Кириллова Е.Л., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kirillova.EL@vvsu.ru